



*Стратегія розвитку  
Ковельського фахового медичного коледжу  
на 2023-2028 н.р.*



**Олена ГРИГОЛА**

# ЗМІСТ

I. Вступ

II. Місія, візія, принципи й стратегічні цілі

III. Механізми реалізації стратегії розвитку

1. Освіта

2. Створення сучасного інформаційного середовища

3. Розвиток людського потенціалу

4. Управління коледжем

5. Міжнародне співробітництво

6. Реконструкція й утримання основних фондів

7. Фінансове забезпечення

8. Прикінцеві положення

## I. Вступ

Ковельський фаховий медичний коледж — це сучасний і успішний заклад фахової передвищої освіти, що забезпечує підготовку цінних для суспільства медичних та фармацевтичних фахівців із високими академічними, професійними й соціально-особистісними компетенціями.

Започаткувавши освітню діяльність у 1946 році, нині Ковельський фаховий медичний коледж — це інноваційний заклад освіти, що готує фахівців за освітньо-професійним ступенем фахового молодшого бакалавра зі спеціальностей 223 Медсестринство та 226 Фармація, промислова фармація в поєднанні з наданням повної загальної середньої освіти.

Стратегію розвитку Ковельського фахового медичного коледжу розроблено відповідно до вимог Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», Статуту Ковельського фахового медичного коледжу для окреслення основних напрямів діяльності закладу освіти в умовах стрімкої діджиталізації суспільства. Стратегія містить план розвитку Коледжу на 2023-2028 рр..

Основним принципом, що застосовується до Стратегії, є управління, зорієнтоване на результат. Втілення якої буде здійснюватися шляхом оптимізації управлінських рішень, упровадження необхідних структурних змін, широкого залучення членів коледжевої спільноти до їх виконання, а також завдяки прозорій системі фінансового планування і звітності.

## II. Місія, візія, принципи й стратегічні цілі

**Місія коледжу** — підготовка потрібних суспільству й регіональному ринку праці медичних та фармацевтичних фахівців, які поєднують високі академічні, професійні й соціально-особистісні компетенції; забезпечення розвитку потенціалу й можливостей самореалізації студентів і працівників; запровадження ефективної моделі соціального партнерства із суспільством, спрямованого на поліпшення здоров'я і збільшення тривалості життя людей відповідно до загальних та спеціальних компетентностей.

**Візія коледжу** — створення інноваційного закладу фахової передвищої

освіти, конкурентоспроможного в освітньому просторі України. Формування корпоративної культури й сучасної системи управління; удосконалення студентоцентрованого освітнього процесу; створення атмосфери підтримки й розвитку лідерського потенціалу; виховання здобувачів освіти, здатних ефективно працювати й навчатися протягом життя, оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства.

**Основні принципи, які обумовлюють діяльність коледжу:**

**Професіоналізм:** усе реалізується за стандартами найвищої якості та відповідальності.

**Порядність:** висока професійна гідність, моральність, толерантність, уміння дотримуватись обіцянок і визнавати помилки.

**Прозорість:** забезпечення доступу працівників, здобувачів освіти та громадськості до повної та достовірної інформації про діяльність коледжу.

**Патріотизм:** формування широкого кругозору здобувачів освіти відповідно до сучасних тенденцій розвитку інформаційного суспільства й утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей як важливої передумови розвитку держави.

**Прогресивність:** направленість ідей, настроїв, поглядів на удосконалення, поліпшення сьогодення та майбутнього.

**Партнерство:** об'єднання й координація зусиль, ресурсів, рівність участі кожного та спільна відповідальність за результати діяльності.

**Демократичність:** захист основоположних прав людини, зокрема, громадської думки та моральної автономії, свободи слова та віросповідання, соціального порядку та невторчання в особисте життя, рівного права на законодавчий захист; можливість кожного брати активну участь у житті закладу освіти. Відповідальність кожного працівника та колективу в цілому за результати своєї діяльності.

**Студентоцентризм:** турбота про здобувача освіти, повага до його особистості, навчання фахівця на основі педагогіки співробітництва,

максимальне сприяння розвитку студентського самоврядування.

### **Виклики:**

- глобальна нестабільність, поглиблення демографічної кризи та посилення міграційних процесів;
- нестабільна військово-політична та політико-економічна ситуація в державі;
- зростання конкуренції на ринку освітніх послуг, зокрема у зв'язку з надходженням до споживачів в Україні пропозицій від європейських закладів освіти;
- зниження рівня знань абітурієнтів;
- скорочення державних видатків на освіту;
- зростання темпів науково-технічного прогресу, наслідком якого є потреба постійно оновлювати матеріально-технічну базу коледжу;
- недостатньо ефективна система взаємозв'язків із роботодавцями;
- відтік найбільш підготовлених студентів до ЗВО.

### **Стратегічні цілі:**

1. Забезпечення високої якості освітніх послуг, зокрема в умовах воєнного стану.
2. Створення безпечного, комфортного та студентоорієнтованого освітнього середовища.

### **III. Механізми реалізації стратегії розвитку**

Ковельський фаховий медичний коледж визначає такі взаємопов'язані напрями розвитку:

- освіта;
- інформатизація;
- формування суспільних цінностей;
- розвиток людського потенціалу;
- управління коледжем;
- міжнародна співпраця;
- реконструкція й утримання основних фондів;

- фінансове забезпечення.

Щоб реалізувати завдання за цими напрямками, потрібна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, працівників і здобувачів освіти, а також їхніх громадських об'єднань.

У межах кожного з напрямів визначено конкретні пріоритети та наведено чинники, за якими можна контролювати їх виконання.

## **1. Освіта**

### **Формування системи забезпечення якості освітньої діяльності в коледжі.**

- 1.1. Формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності та способів їх оцінювання.
- 1.2. Формування системи індикаторів, що дають змогу оцінити й підтвердити якість освітнього процесу.
- 1.3. Збір, аналіз та інтерпретація інформації про якість навчання й викладання.
- 1.4. Імплементация студентоцентрованого підходу в реалізацію освітньо-професійних програм.
- 1.5. Розширення участі стейкхолдерів в оновленні освітньо-професійних програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.

### **Врахування потреб ринку праці в організації освітньої діяльності.**

- 1.6. Моніторинг потреб ринку праці.
- 1.7. Створення й підтримка бази даних випускників.
- 1.8. Розвиток зв'язків зі стейкхолдерами, які є потенційними працедавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу.

### **Формування контингенту студентів, що мають необхідні здібності й мотивацію до здобуття фахової передвищої освіти в коледжі.**

- 1.9. Маркетингова та професійно-орієнтаційна робота.
- 1.10. Ефективна професійна реалізація кожного випускника, успішне формування його конкурентних переваг та лідерських якостей.
- 1.11. Забезпечення навчання, зорієнтованого на потреби, уподобання,

інтереси студента, уміння працювати в команді, вчитися впродовж життя, діяти в нестандартних ситуаціях.

1.12. Забезпечення в Коледжі доступу до навчання й інфраструктури для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

### **Забезпечення практичного складника результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти.**

1.13. Підтримка якості освіти завдяки впровадженню до освітньо-професійних програм міждисциплінарних компонентів.

1.14. Забезпечення поєднання теоретичного, практичного й прикладного аспектів навчання, підвищення якості й ефективності виробничої практики студентів, посилення в цьому напрямі співпраці з бізнесом, державними установами й неурядовими організаціями.

1.15. Використання інтерактивних методик, комп'ютерних систем й онлайн-технологій в освітньому процесі.

## **2. Створення сучасного інформаційного середовища**

2.1. Підтримка, розвиток і оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Коледжу (серверів, роутерів й інших телекомунікаційних пристроїв), перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних тощо).

2.2. Постійне оновлення сучасних систем управління освітнім процесом.

2.3. Створення бази даних випускників коледжу.

2.4. Забезпечення супроводу сторінок коледжу в усіх основних соціальних мережах.

2.5. Забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу й дистанційного доступу до публічних документів коледжу.

2.6. Систематичний аналіз впливу інформатизації на зміну структури ринку праці.

## **3. Розвиток людського потенціалу**

3.1. Забезпечення дотримання законодавчо встановлених диференційованих

норм навчального навантаження, проведення моніторингу якості його виконання; преміювання викладачів, що мають високий рейтинг.

- 3.2. Забезпечення гідних умов праці для працівників коледжу та залучення до науково-освітньої діяльності високопрофесійних талановитих особистостей.
- 3.3. Забезпечення умов для формування гармонійної особистості та конкурентноспроможності здобувачів освіти коледжу.
- 3.4. Постійна участь педагогічних працівників та здобувачів освіти у конференціях, семінарах, симпозіумах, галузевих виставках, інших наукових та фахових заходах.
- 3.5. Всебічна підтримка науково-дослідницької, академічної мобільності викладачів та здобувачів освіти.
- 3.6. Збільшення кількості інтелектуальних та творчих майданчиків для розвитку креативних, наукових та культурних складових в житті студентства та працівників.

#### **4. Управління коледжем**

- 4.1. Забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги й позитивної мотивації.
- 4.2. Створення умов для забезпечення відкритості й публічності процесу розроблення основних інституційних нормативних актів, їх громадське обговорення й затвердження.
- 4.3. Запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи.
- 4.4. Розвиток та поглиблення партнерських відносин, співробітництва з органами державного управління, підприємствами, установами, іншими стейкхолдерами.
- 4.5. Популяризація бренду коледжу.

#### **5. Міжнародне співробітництво**

- 5.1. Налагодження співпраці з випускниками коледжу, які працюють за кордоном.

- 5.2. Розвиток міжнародної співпраці з організаціями в галузі освіти, науки, культури та спорту.
- 5.3. Заохочення й підтримка викладацьких ініціатив щодо участі в міжнародних інноваційних проєктах.
- 5.4. Сприяння участі співробітників і студентів у програмах міжнародної академічної мобільності.

## **6. Реконструкція й утримання основних фондів**

- 6.1. Виконання невідкладних ремонтних робіт у навчальних корпусах коледжу.
- 6.2. Завершення капітального ремонту будівлі корпусу за адресою вул. Незалежності, 150а.
- 6.3. Проведення комплексу заходів щодо енергозбереження, підвищення енергетичної ефективності об'єктів коледжу.
- 6.4. Проведення реконструкції інженерних мереж.
- 6.5. Встановлення відеонагляду.
- 6.6. Модернізація технічного оснащення аудиторного фонду.
- 6.7. Поліпшення архітектурно-ландшафтного оформлення прилеглої території.

## **7. Фінансове забезпечення**

- 7.1. Забезпечення стабільного фінансово-економічного становища, раціонального та економного використання ресурсів на розвиток пріоритетних напрямів діяльності коледжу.
- 7.2. Постійний моніторинг зовнішнього фінансово-економічного середовища та кон'юнктури ринку, за результатами якого проводити системний аналіз джерел і перспектив отримання надходжень.
- 7.3. Формування нової фінансової культури відповідно до положень, Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту» та інших нормативно-правових актів.
- 7.4. Забезпечення прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів, регулярного внутрішнього фінансового аудиту.

- 7.5. Забезпечення фінансування придбання навчального обладнання, комп'ютерної техніки із залученням різних джерел фінансування, інвесторів, зацікавлених сторін.
- 7.6. Інвестування в актуальні, пріоритетні, стратегічно важливі напрями діяльності закладу освіти.
- 7.7. Диверсифікація джерел, форм фінансування, оптимізація структури доходів коледжу, розширення і удосконалення системи надання освітніх послуг шляхом створення нових навчальних курсів, інших структур.
- 7.8. Зростання надходжень за рахунок розширення переліку платних послуг.
- 7.9. Своєчасна та у повному обсязі виплата заробітної плати.
- 7.10. Удосконалення системи матеріального заохочення працівників та здобувачів освіти за вагомі досягнення.
- 7.11. Залучення грантів за наукові, освітні, культурні проєкти.

## **8. Прикінцеві положення**

- 8.11. Відповідальність за виконання Стратегії розвитку коледжу несе директор закладу освіти.
- 8.12. За виконання окремих напрямів Стратегії відповідають заступники за видами роботи.
- 8.13. Стратегія схвалюється Наглядовою радою коледжу та вводиться в дію наказом директора.
- 8.14. Стратегія підлягає перегляду у разі суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти й науки, Зміни до неї розглядає та схвалює Наглядова рада коледжу.

***Ми маємо славу історію, яскраве сьогодні та перспективне майбутнє!!!***