

ПРОЄКТ



***СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
Ковельського фахового
медичного коледжу
на 2023-2028 н.р.***



Т. в. о. директора коледжу Олена ГРИГОЛА

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ



ІНСТРУМЕНТ, ЗАВДЯКИ
ЯКОМУ КОЛЕДЖ
ВСТАНОВЛЮЄ КОНКРЕТНІ,
АДАПТОВАНІ ДО ПОТРЕБ
СУСПІЛЬСТВА І ТЕНДЕНЦІЙ
РОЗВИТКУ ОСВІТИ, ЦІЛІ



Основним принципом, що застосовується до Стратегії, є управління, зорієнтоване на результат. Втілення якої буде здійснюватися шляхом оптимізації управлінських рішень, упровадження необхідних структурних змін, широкого залучення членів коледжевої спільноти до їх виконання, а також завдяки прозорій системі фінансового планування і звітності



МІСІЯ КОЛЕДЖУ — підготовка потрібних суспільству й регіональному ринку праці медичних та фармацевтичних фахівців, які поєднують високі академічні, професійні й соціально-особистісні компетенції; забезпечення розвитку потенціалу й можливостей самореалізації студентів і працівників; запровадження ефективної моделі соціального партнерства із суспільством, спрямованого на поліпшення здоров'я і збільшення тривалості життя людей відповідно до загальних та спеціальних компетентностей

МІСІЯ – це роль, яку надає собі організація в суспільстві

ВІЗІЯ КОЛЕДЖУ — створення інноваційного закладу фахової передвищої освіти, конкурентоспроможного в освітньому просторі України. Формування корпоративної культури й сучасної системи управління; удосконалення студентоцентрованого освітнього процесу; створення атмосфери підтримки й розвитку лідерського потенціалу; виховання здобувачів освіти, здатних ефективно працювати й навчатися протягом життя, оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства

ВІЗІЯ – це ідея, логічна конструкція образу бажаного майбутнього

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ, ЯКІ ОБУМОВЛЮЮТЬ ДІЯЛЬНІСТЬ КОЛЕДЖУ



ПРОФЕСІОНАЛІЗМ

ПРОГРЕСИВНІСТЬ

ПРОЗОРИСТЬ

ПАРТНЕРСТВО

ПАТРІОТИЗМ

ДЕМОКРАТИЧНІСТЬ

СТУДЕНТОЦЕНТРИЗМ



ВИКЛИКИ



- глобальна нестабільність, поглиблення демографічної кризи та посилення міграційних процесів
- нестабільна військово-політична та політико-економічна ситуація в державі
- зростання конкуренції на ринку освітніх послуг, зокрема у зв'язку з надходженням до споживачів в Україні пропозицій від європейських закладів освіти
- зниження рівня знань абітурієнтів
- скорочення державних видатків на освіту
- зростання темпів науково-технічного прогресу, наслідком якого є потреба постійно оновлювати матеріально-технічну базу коледжу
- недостатньо ефективна система взаємозв'язків із роботодавцями
- відтік найбільш підготовлених студентів до ЗВО

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ



Забезпечення високої якості освітніх послуг, зокрема в умовах воєнного стану

Створення безпечного, комфортного та студентоорієнтованого освітнього середовища



НАПРЯМИ РОЗВИТКУ



- освіта
- інформатизація
- формування суспільних цінностей
- розвиток людського потенціалу
- управління коледжем
- міжнародна співпраця
- реконструкція й утримання основних фондів



ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В КОЛЕДЖІ



Формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності та способів їх оцінювання

Формування системи індикаторів, що дають змогу оцінити й підтвердити якість освітнього процесу

Збір, аналіз та інтерпретація інформації про якість навчання й викладання

Імплементация студентоцентрованого підходу в реалізацію освітньо-професійних програм

Розширення участі стейкхолдерів в оновленні освітньо-професійних програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості

ВРАХУВАННЯ ПОТРЕБ РИНКУ ПРАЦІ В ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



Моніторинг потреб ринку праці



Створення й підтримка бази даних випускників



Розвиток зв'язків зі стейкхолдерами, які є потенційними
працедавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення
освітнього процесу

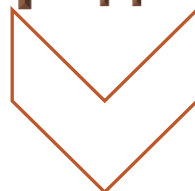


Формування контингенту студентів, що мають необхідні здібності й мотивацію до здобуття фахової передвищої освіти в коледжі



- ✓ **Маркетингова та професійно-орієнтаційна робота**
- ✓ **Ефективна професійна реалізація кожного випускника, успішне формування його конкурентних переваг та лідерських якостей**
- ✓ **Забезпечення навчання, зорієнтованого на потреби, уподобання, інтереси студента, уміння працювати в команді, вчитися впродовж життя, діяти в нестандартних ситуаціях**
- ✓ **Забезпечення в Коледжі доступу до навчання й інфраструктури для осіб з обмеженими фізичними можливостями**

Забезпечення практичного складника результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти



- Підтримка якості освіти завдяки впровадженню до освітньо-професійних програм міждисциплінарних компонентів
- Забезпечення поєднання теоретичного, практичного й прикладного аспектів навчання, підвищення якості й ефективності виробничої практики студентів, посилення в цьому напрямі співпраці з бізнесом, державними установами й неурядовими організаціями
- Використання інтерактивних методик, комп'ютерних систем й онлайн-технологій в освітньому процесі



СТВОРЕННЯ СУЧАСНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА



- ❑ Підтримка, розвиток і оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Коледжу (серверів, роутерів й інших телекомунікаційних пристроїв), перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних тощо)
- ❑ Постійне оновлення сучасних систем управління освітнім процесом
- ❑ Створення бази даних випускників коледжу
- ❑ Забезпечення супроводу сторінок коледжу в усіх основних соціальних мережах
- ❑ Забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу й дистанційного доступу до публічних документів коледжу
- ❑ Систематичний аналіз впливу інформатизації на зміну структури ринку праці





РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

- **Забезпечення дотримання законодавчо встановлених диференційованих норм навчального навантаження, проведення моніторингу якості його виконання; преміювання викладачів, що мають високий рейтинг**
- **Забезпечення гідних умов праці для працівників коледжу та залучення до науково-освітньої діяльності високопрофесійних талановитих особистостей**
- **Забезпечення умов для формування гармонійної особистості та конкурентоспроможності здобувачів освіти коледжу.**
- **Постійна участь педагогічних працівників та здобувачів освіти у конференціях, семінарах, симпозіумах, галузевих виставках, інших наукових та фахових заходах**
- **Всебічна підтримка науково-дослідницької, академічної мобільності викладачів та здобувачів освіти**
- **Збільшення кількості інтелектуальних та творчих майданчиків для розвитку креативних, наукових та культурних складових в житті студентства та працівників**



УПРАВЛІННЯ КОЛЕДЖЕМ



Забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги й позитивної мотивації

Створення умов для забезпечення відкритості й публічності процесу розроблення основних інституційних нормативних актів, їх громадське обговорення й затвердження

Запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи

Популяризація бренду коледжу





МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО



- ✓ Налагодження співпраці з випускниками коледжу, які працюють за кордоном
- ✓ Розвиток міжнародної співпраці з організаціями в галузі освіти, науки, культури та спорту
- ✓ Заохочення й підтримка викладацьких ініціатив щодо участі в міжнародних інноваційних проєктах
- ✓ Сприяння участі співробітників і студентів у програмах міжнародної академічної мобільності



РЕКОНСТРУКЦІЯ Й УТРИМАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ



- Виконання невідкладних ремонтних робіт у навчальних корпусах коледжу
- Завершення капітального ремонту будівлі корпусу за адресою вул. Незалежності, 150а
- Проведення комплексу заходів щодо енергозбереження, підвищення енергетичної ефективності об'єктів коледжу
- Проведення реконструкції інженерних мереж
- Встановлення відеонагляду
- Модернізація технічного оснащення аудиторного фонду
- Поліпшення архітектурно-ландшафтного оформлення прилеглої території





ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ



- Забезпечення стабільного фінансово-економічного становища, раціонального та економного використання ресурсів на розвиток пріоритетних напрямів діяльності коледжу
- Постійний моніторинг зовнішнього фінансово-економічного середовища та кон'юнктури ринку, за результатами якого проводити системний аналіз джерел і перспектив отримання надходжень
- Формування нової фінансової культури відповідно до положень, Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту» та інших нормативно-правових актів
- Забезпечення прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів, регулярного внутрішнього фінансового аудиту



ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ



- ❑ Забезпечення фінансування придбання навчального обладнання, комп'ютерної техніки із залученням різних джерел фінансування, інвесторів, зацікавлених сторін
- ❑ Інвестування в актуальні, пріоритетні, стратегічно важливі напрями діяльності закладу освіти
- ❑ Диверсифікація джерел, форм фінансування, оптимізація структури доходів коледжу, розширення і удосконалення системи надання освітніх послуг шляхом створення нових навчальних курсів, інших структур
- ❑ Зростання надходжень за рахунок розширення переліку платних послуг
- ❑ Своєчасна та у повному обсязі виплата заробітної плати
- ❑ Удосконалення системи матеріального заохочення працівників та здобувачів освіти за вагомі досягнення
- ❑ Залучення грантів за наукові, освітні, культурні проекти



**МИ МАЄМО СЛАВНУ ІСТОРІЮ,
ЯСКРАВЕ СЬОГОДЕННЯ ТА
ПЕРСПЕКТИВНЕ МАЙБУТНЄ!!!**

