

## АНОТАЦІЯ

Вибірковий компонент	<b>Маркетингові дослідження у фармації</b>
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	226 Фармація, промислова фармація ОПП Фармація
Форма навчання	Денна
Курс, семестр	III курс (5 семестр)
Семестровий контроль	Диференційований залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні/самостійна робота)	Всього 90 годин, 3 кредити ЄКТС: з них 16 год лекційних, 44 год практичних і самостійної роботи – 30 год.
Мова викладання	Українська
Автор ВК	Базюк Дарія Віталіївна, викладач другої кваліфікаційної категорії.
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Вивчення ВК ґрунтується на знаннях ОК «Організація та економіка у фармації» та «Українська мова за професійним спрямуванням».
Що буде вивчатися	Методи й процеси дослідження внутрішнього й зовнішнього бізнес-середовища підприємства суб'єкта фармацевтичного ринку; категорії, методика й алгоритми маркетингових досліджень тощо.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Здобувачі освіти освоюють такі корисні прийоми: тестування окремих характеристик бренду; дослідження обізнаності споживачів про бренд; визначення показників розвитку бренду; дослідження позиціонування бренду тощо.
Чому можна навчитися	РН 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. РН 3. Встановлювати ділові комунікації між усіма учасниками професійної діяльності. РН 4. Використовувати інформаційно-комунікативні технології та інформаційно-пошукові системи у професійній діяльності.

	<p>РН 5. Використовувати нормативно-правові акти в процесі професійної діяльності, положення належних фармацевтичних практик, всі наявні стандартні процедури з метою завчасного забезпечення якості виробленої продукції, наданої послуги, виконаної роботи тощо.</p> <p>РН 6. Здійснювати професійну діяльність з урахуванням її значущості для здоров'я людини та напрямків розвитку фармації.</p> <p>РН 8. Дотримуватись принципів фармацевтичної етики та деонтології у професійній діяльності.</p> <p>РН 10. Не допускати відпуску неякісних та фальсифікованих лікарських засобів з аптеки та її структурних підрозділів.</p> <p>РН 20. Класифікувати лікарські засоби за фармакологічними групами, умовами зберігання та умовами відпуску з аптеки.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями</p>	<p><b>Загальні компетентності:</b></p> <p>ЗК 1.Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3.Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p>

ЗК 6. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 7. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 8. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

**Спеціальні компетентності:**

СК 1. Здатність використовувати нормативно-правові акти України та дотримуватися положень належних фармацевтичних практик щодо здійснення професійної діяльності.

СК 3. Здатність застосовувати на практиці принципи фармацевтичної етики та деонтології, розуміти соціальні наслідки професійної діяльності.

СК 12. Здатність відпускати споживачам лікарські засоби та інші товари аптечного асортименту.

СК 13. Здатність надавати фармацевтичну допомогу (послугу) споживачам лікарських засобів та товарів аптечного асортименту.