

АНОТАЦІЯ

Вибірковий компонент	Маркетингові стратегії бізнесу у фармації
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	226 Фармація, промислова фармація ОПП Фармація
Форма навчання	Денна
Курс, семестр	III курс (5 семестр)
Семестровий контроль	Диференційований залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні/самостійна робота)	Всього 90 годин, 3 кредити ЄКТС: з них 16 год лекційних, 44 год практичних і самостійної роботи – 30 год.
Мова викладання	Українська
Автор ВК	Базюк Дар'я Віталіївна, викладач другої кваліфікаційної категорії.
<i>Короткий опис</i>	
Вимоги до початку вивчення	Вивчення ВК ґрунтується на знаннях ОК «Організація та економіка у фармації» та «Українська мова за професійним спрямуванням».
Що буде вивчатися	Методи й процеси дослідження внутрішнього й зовнішнього бізнес-середовища підприємства суб'єкта фармацевтичного ринку; категорії, методики й алгоритми маркетингових досліджень.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Здобувачі освіти освоюють такі корисні прийоми: тестування окремих характеристик бренду; дослідження обізнаності споживачів про бренд; визначення показників розвитку бренду; дослідження позиціонування бренду тощо.
Чому можна навчитися	РН1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. РН3. Встановлювати ділові комунікації між усіма учасниками професійної діяльності. РН4. Використовувати інформаційно-комунікативні технології та інформаційно-пошукові системи у професійній діяльності.

	<p>PH5. Використовувати нормативно-правові акти в процесі професійної діяльності, положення належних фармацевтичних практик, всі наявні стандартні процедури з метою завчасного забезпечення якості виробленої продукції, наданої послуги, виконаної роботи тощо.</p> <p>PH6. Здійснювати професійну діяльність з урахуванням її значущості для здоров'я людини та напрямків розвитку фармації.</p> <p>PH8. Дотримуватись принципів фармацевтичної етики та деонтології у професійній діяльності.</p> <p>PH10. Не допускати відпуску неякісних та фальсифікованих лікарських засобів з аптеки та її структурних підрозділів.</p> <p>PH20. Класифікувати лікарські засоби за фармакологічними групами, умовами зберігання та умовами відпуску з аптеки.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями</p>	<p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК 1.Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3.Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 6. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p>

	<p>ЗК 7. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК 8. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>Спеціальні компетентності:</p> <p>СК 1. Здатність використовувати нормативно-правові акти України та дотримуватися положень належних фармацевтичних практик щодо здійснення професійної діяльності.</p> <p>СК 3. Здатність застосовувати на практиці принципи фармацевтичної етики та деонтології, розуміти соціальні наслідки професійної діяльності.</p> <p>СК 12. Здатність відпускати споживачам лікарські засоби та інші товари аптечного асортименту.</p> <p>СК 13. Здатність надавати фармацевтичну допомогу (послугу) споживачам лікарських засобів та товарів аптечного асортименту.</p>
--	---